



足球俱乐部徽标设计

Daniel Paiz



作者简介

Daniel Paiz 居住在墨西哥恰帕斯 Tuxtla Gutiérrez，毕业于 Tuxtla 的 Gestalt 艺术和设计学校。作为一名在多个设计和印刷领域富有经验的平面设计师，Daniel Paiz 曾在墨西哥和美国的多个广告机构任职。过去几年，他一直在体育行业工作，为足球俱乐部设计徽标和标识。目前，他通过自己的在线工作室为多个品牌服务，设计平面项目的同时也展示了 CorelDRAW 在创作专业设计作品方面的强大性能。自 2000 年起，Daniel 一直使用 CorelDRAW 作为首要设计工具，并和他人分享了身为 CorelDRAW Graphics Suite 试用版（从版本 X4 起）测试人员的评价和意见。请访问他的网站：www.danielpaiz.mx。

足球俱乐部徽标设计

专业足球队的徽标必须与当地的社会、文化以及经济背景相关。其图像必须能够激发忠实球迷的自豪感，并向普通大众传达球队愿景和价值观的精髓。在本案例中，恰帕斯足球俱乐部希望有一个能够更好地传达球队的精神、身份以及价值观的新徽标（图 1）。

在开始构想新徽标之前，我分析了旧徽标，了解了旧徽标不符合要求的原因。我发现，旧徽标的图像与球队的历史、身份以及环境没有关联。旧图像体现了该足球俱乐部的名称，但是美洲虎的头转向左侧，这可能会被理解为撤退或临阵而逃。



图1：新徽标（左）和旧徽标（右）

了解客户的需求

在着手前，我必须了解项目的总体要求和目标，并制定策略来实现这些要求和目标。

1. 徽标没有地域识别性。

- 解决方案：突出地区特色。

- 结果：球迷将支持球队，将其视为自己文化和身份的代表。

2. 图像的图形样式不正确。

- 解决方案：改善矢量线条的样式。应该简洁、轮廓分明且易于识别。
- 结果：线条改善直接影响了设计的美感、提高了制作的可行性。

3. 目前的理念没有准确传达出球队的精神和价值观。

- 解决方案：制定意义明确的理念，以更出色地管理各种图形元素。
- 结果：图像将表达出正确的讯息，而且更容易理解。

拥有正确的理念并实施坚实的技术能够避免很多问题，包括缺乏视觉吸引力和在不同介质和应用程序中使用徽标时的制作难题等在内的各种问题（图 2）。

使用 CorelDRAW 中的工具能够从项目初期即优化文件，从而将这些方面均考虑在内。



图 2：不同应用程序和印刷介质示例

研究徽标元素

为足球俱乐部设计徽标时，您会遇到一生为球队成功而努力奋斗的人。他们有共同的价值观并朝着共同的目标努力前进，确保俱乐部运营顺利，并帮助球队成长为顶级职业球队。

设计球队徽标时需掌握几点原则：

- 与俱乐部的运动员和工作人员交谈。听取他们的建议和观点，了解他们的需求和预期。
- 了解竞争对手。研究其他国家球队的徽标，可以帮助我深入了解足球市场和每个

球队优化图形讯息所使用的策略。不要模仿或使用其他徽标的元素。在本行业中，人们会始终密切留意竞争对手。

- 不要凭借自己的记忆进行设计。例如，如果您想画动物，要观察真实的动物。在本案例中，游动物园对我研究美洲虎有很大帮助，让我找到了在徽标中绘制美洲虎的正确角度。另一个例子是足球。我使用真实的足球作参考。我撕碎了几个足球，弄明白了球皮是如何彼此相连的。

首先，我需要确定徽标中包含的恰当元素（这些元素应与球队及其球迷产生共鸣），然后必须记录计划使用的所有元素以及各元素背后的原因。

足球 — 足球，更具体地是指 1970 年墨西哥世界杯中使用的 Telstar 模型已成为全球足球的标志。我想使用部分足球图片并将其融入到美洲虎的头像中，所以制作了足球的三维渲染来寻找恰当的角度（图 3）。如果我只是使用了整个足球的话，那么我制作出的肯定是最普通足球徽标中最普通的元素。



图 3：制作足球三维渲染

美洲虎 — 美洲虎的印象早已深深扎根于当地文化和传统。人们敬佩该动物的力量和勇气，而且也将其视为恰帕斯州标志性动物之一。美洲虎是本设计的基本元素，因为它的形状、颜色和传达出的讯息明确体现出徽标的意义（图 4）。

玛雅建筑中的几何形状 — 玛雅文化即发源于墨西哥的这一地区，而且对整个恰帕斯州有深远的影响。人们认可和钦佩玛雅人的建筑成就（图 5）。我决定将先人使用的几何形状和美洲虎的斑点相融合，以抽象的方式表现出这两种元素。此外，徽标终稿的神秘绿色还体现出了热带雨林的美丽和色彩。

盾徽 — 在我们的文化中，足球运动员被视为新时代勇士，也是球迷自豪感的源泉。目前，墨西哥有十一支足球队在徽标中使用了盾徽。盾徽是承诺保护恰帕斯州荣誉的标志且可代表恰帕斯州，同时也是全球足球文化的重要标志（图 6）。



图 4：研究美洲虎的形状、颜色以及传达出的讯息（照片由 Arturo Arias López 提供）



图5：玛雅建筑元素为徽标提供了本地区历史背景（照片由Arturo Arias López提供）。

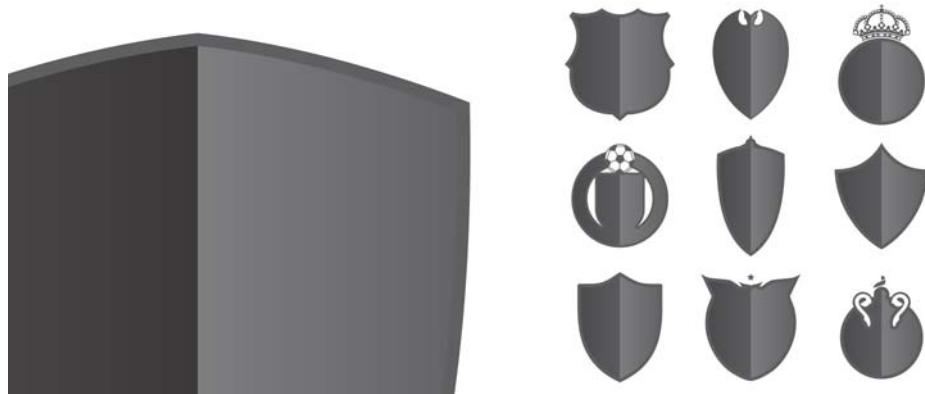


图6：盾徽是全球足球文化的重要组成部分。



图7：制作草图过程，确定美洲虎头像

开始设计

设计的第一步是制作草图。在本案例中，我首先画美洲虎。在这一阶段，最好使用蓝色铅笔（图 7），这样图像更明确后可使用黑色油墨标识出主线条（图 8）。随着设计的进行，我做出了一些有关草图的决定。

我的计划是将足球部分图像融入美洲虎头像中，让美洲虎的皮毛斑点呈现传统足球的六边形形状（图 9）。使用足球取代美洲虎自然斑点的决定可能听起来有点疯狂，但在我找到正确的角度后，发现该元素非常适合作品。此外，我还去除了美洲虎的胡须，缩小

了头像占用的空间。这样一来，徽标看起来更紧凑。



图 8：完整草图

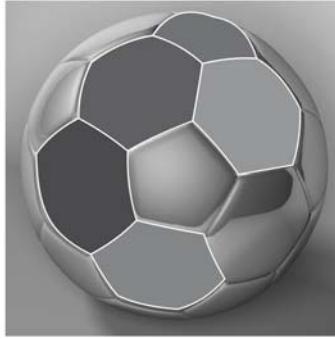


图 9：部分足球图像融入美洲虎头像中。

图像数字化

设计流程的第一步是完善。在本阶段有一点值得一提，即图像中不是仅有一条直线，对数字化来讲这是一个不小的挑战。我可以通过对几何形状找到最完美的线条，这其中包括找出草图中所使用每条曲线的中心。这可能需要花费上一点时间，具体看设计人员的技术如何。我使用了两个工具：**椭圆形工具**和**智能填充工具**。

使用**智能填充工具**，可以从两线条的交点创建对象（图 10）。线条的复杂性如何无关紧要；本工具非常适用于使用填充区域创建形状。在视频指南中，我可以在每个数字化的

对象中使用不同的轮廓颜色，以便更好地进行控制。首先使用**椭圆形工具**创建相交的圆形。一个线段定义结束后，我将使用**智能填充工具**进行填充，然后将所有线段组合成一个曲线对象（图 11 和图 12）。本流程不是很难，但需要有耐心。

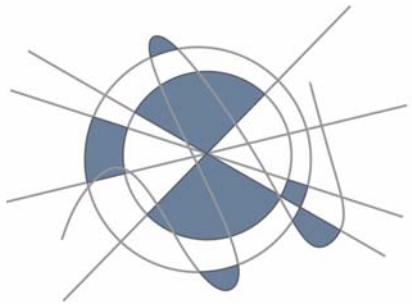


图10：蓝色对象由使用相交线条之间的空白创建而来。



图11：通过数字化草图获得的几何局部。使用**椭圆形**工具用于创建相交的圆形，而**智能填充**工具则用来填充重叠区域并将其转化成对象。

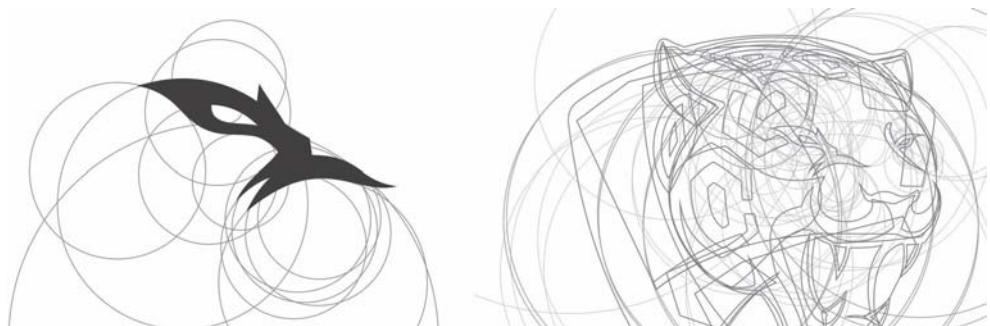


图12：美洲虎头像逐渐明确。



图 13：手绘草图和数字绘图

数字化绘图与手绘草图略有不同，但线条更明确 - 眼睛轮廓清晰、耳朵饱满、牙齿和舌头更长、轮廓线条更粗（图 13）。

根据美洲虎的自然斑点，我找到了有六个边的图案，可将其自然融入到足球的六边形中（图 14）。我用**轮廓工具** (**Ctrl + F9**) 向每个六边形添加了两个内部轮廓。首先，我创建了快速轮廓（青色），然后分离轮廓图群组中的对象 (**Ctrl + K**)。接下来，选择青色对象并应用第二个快速轮廓（品红色）。之后，分离第二个轮廓图群组中的对象。通过选择原始六边形和青色对象，并单击属性栏上的**移除前面对象**按钮删除了中间步骤。擦除颜色，即出现最终效果。

将六边形融入美洲虎头像中时，我遇到了下面的问题：六边形

与美洲虎的眼睛和嘴巴重叠（图 15）。但是，我无需使用所有的六边形来达到足球的效果，因为三维渲染在美洲虎的头像上产生了球面效果，能让人联想到足球。我删除了几个六边形并留下了三个主要美洲虎斑点。

我擦除了六边形对象的部分元素，以便得到更真实的效果，而且这种效果与美洲虎的天

然斑点更相近，同时与美洲虎的眼睛和耳朵等其他元素更和谐。

另一个增强形状视觉辨认感的技巧是加大六边形之间的间隔。其他调整还包括让拐角和线条饱满。

下一步是将球队名称添加到徽标中（图 16）。最后，我添加了颜色和阴影，让图像呈现出立体感（图 17）。

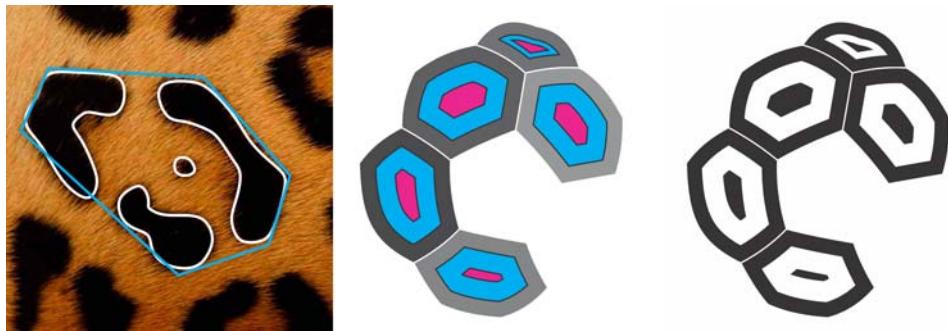


图14：基于美洲虎的斑点创建六边形



图15：修改和定位六边形

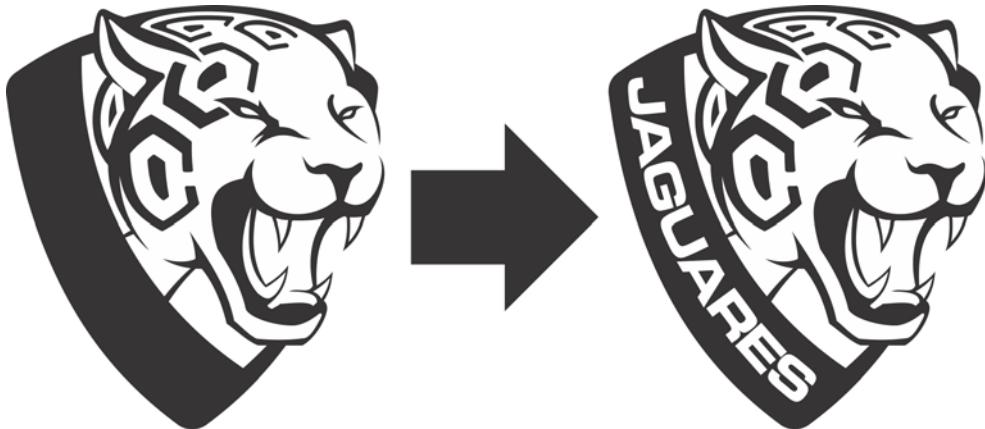


图16：添加球队名称



图17：添加颜色和阴影

收尾步骤

徽标设计流程的收尾步骤包括：设计颜色变化、制作灰度和作品的单色版本、确定复制的最大和最小尺寸以避免变形、确定徽标周围必要的安全区以便与视觉材料中的其他元素区别开来（图 18）。

徽标设计指南主题

设计指南文档中规定了徽标使用的要求，以便任何人均可使用设计并了解设计复制的基本原则。指南可确保徽标始终得以准确再现，并保证徽标能够传达出积极强有力的信息。

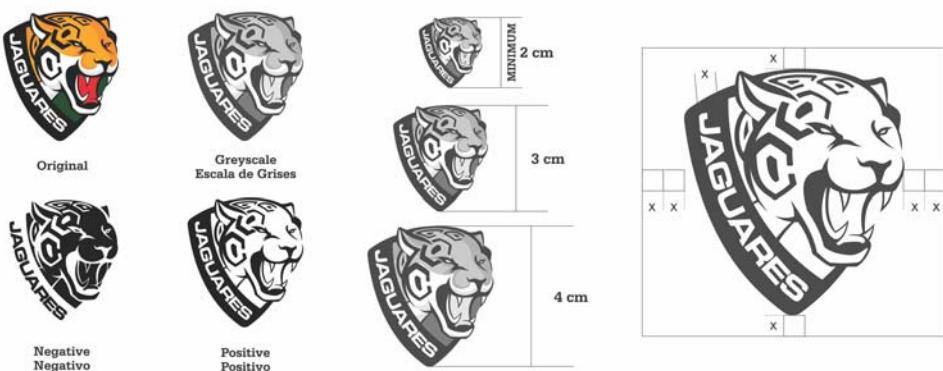


图18：颜色和比例变化

尽管本文档的目的是为负责复制和分发徽标的人员提供说明，但重要的是任何人，即使是没有设计背景的人也能看明白。因此，表达清楚明确非常重要。

在本指南中我介绍的一些基本主题有：背景知识、目的、尺寸与比例图表、版式以及公司标识使用原则。利用这些信息，我可以确保所有徽标复制版本均可传达出品牌代表的价值。

制作设计指南

网格和边距是文档设计中的重要元素。网格是不可打印的参考线，帮助设计人员将文本分成便于阅读的栏，以此布局文本和图像。

就我个人而言，我把 CorelDRAW 作为空白画布使用；我不喜欢工作区受到限制，因此通常我会禁用页边框（单击布局 ▶ 页面设置，然后禁用 显示页边框复选框）。而在本案例中，页边框让我能够更有效地控制文本栏。

正方形的页面布局不是常规的格式，因此带来更多挑战。我决定将页面分成三部分，以创建视觉上平衡、轮廓更清晰的结构（图 19）。上边距和左右边距均为 1 cm，下边距则为 1.618 cm。这种比例也被称为“黄金分割”。很多艺术工作者在作品中使用黄金分割，以制作出美观的作品。

三栏的布局只是提供了基本的设计框架；并不限制我按照自己的想法定位对象。快速创建相同尺寸栏的方法是制作段落文本框（使用文本工具拖放），然后分成等宽的栏。计算文本框尺寸时，从页面大小中减去边距。例如，在当前的边距下，如果文档大小为 25.4 x 25.4 cm，那么文本框应为 23.4 x 22.7 cm，然后把这些值输入属性栏中的对象大小框中。

创建文本框后，打开布局工具栏（窗口 ▶ 工具栏 ▶ 布局），然后单击 栏 按钮。在 栏 设置对话框中，将栏数增加至三个，并将栏间距设置为 0.5 cm。系统将自动调节栏与栏之间的间距，以便各栏在文本框中均匀分布。或者，您也可以自行计算每个栏的宽度。借助 CorelDRAW，您能够根据工作流灵活使用不同的功能来完成同一任务。

接下来，按 Ctrl + K（或单击 对象 ▶ 拆分）拆分各栏，单独处理每一栏，同时保持灵活的布局。拆分各栏后，他们将变成三个不再相连的独立段落文本对象。这是一种获得多个在页面上均匀分布的段落文本框的简便方

法。本设计指南包含的文本将采用两种不同的语言，我不希望链接各栏。

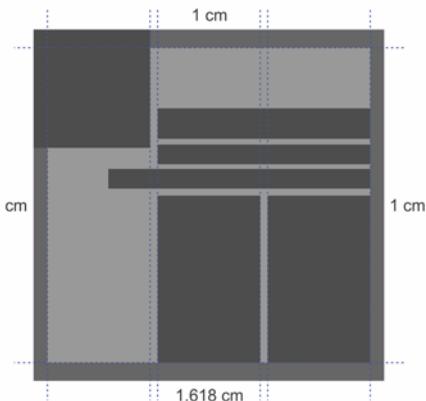


图 19：页面分成三栏可直接作为参考线，而又没有限制内容布局的可能性。

设计包含文本的多页文档时，我尽可能优化工作流。例如，创建文本样式可快速确保多个页面上均采用统一的格式，而且不会对内容或结构造成限制（图 20）。样式可包含多个文本属性，例如颜色和字体大小。例如，如果我想对所有标题均使用较大的字体，不必逐一设置各个标题的格式。相反，我设置一个标题的格式，方法是打开 对象样式 泊坞窗（窗口 ▶ 泊坞窗 ▶ 对象样式，或按 Ctrl + F5），并将已设好格式的标题拖放至 样式集 文件夹，以便基于该格式自动创建文本样式。之后，我可以选择任何文本并双击泊坞窗中的样式集，将样式应用于文本。

占位符文本（右键单击空白栏并单击 插入占位符文本）可在文本和图形设计和布局中发挥很大作用。传统“Lorem ipsum”占位符文本的结构不仅与英语写作相似，还与很多其他语言写作相似，这让我有了更好的正文文本视觉流参考点。这在客户只查看项目中图形时也很有帮助。利用占位符文本，客户只需将全部精力放在图形上，从而节省了对可能仍在处理中的文本提供不必要的反馈时间和精力。

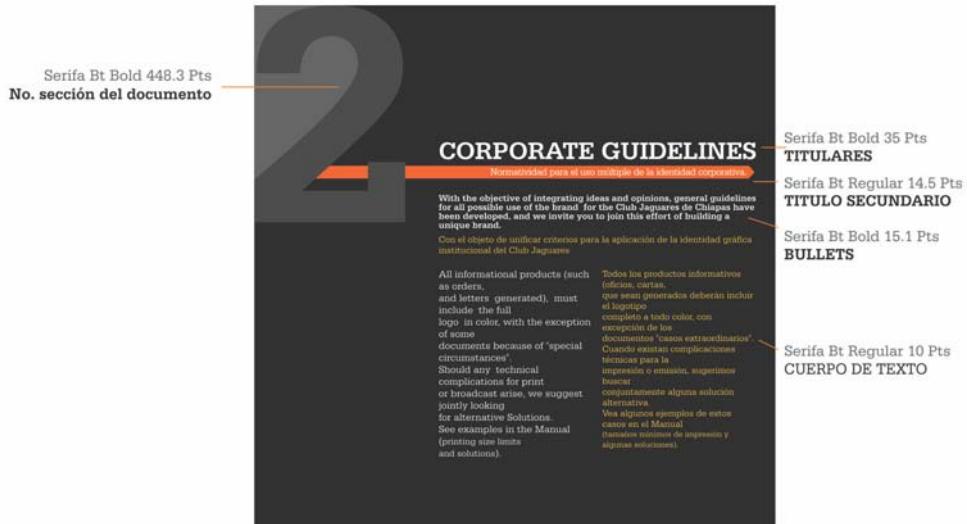


图 20：使用样式设置文本格式

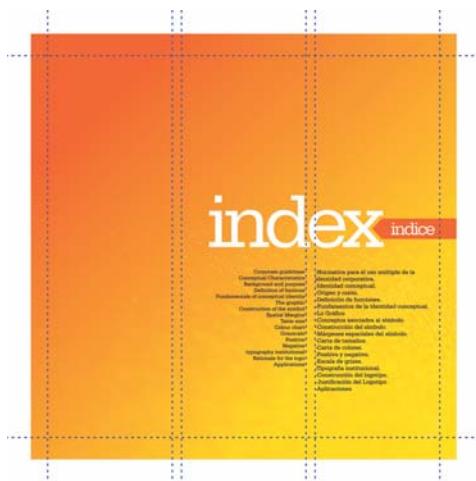


图 21：空白有助于创建更出色的结构。

不要担心出现空白区。所谓的负空间实际上意义重大。这些空间有助于创建平衡、和谐的结构（图 21）。牢记三分法：三分之一文本、三分之一图像、三分之一空白区。

减少每页上的内容增强视觉效果。本项目是一个双语格式的指南，因此所有信息均以两种语言呈现。如果使用一种语言，我只需保持相同的布局，并在每页上仅保留一半的文本即可。为弥补栏长度不相等的缺陷，可以对其中一种语言使用略小的字体（图 22）。

记住一点，图像的印刷效果和屏幕显示效果可能会有所不同，而您可以使用软校样（单击状态栏上的校样颜色按钮）避免出现令人不快的意外情况。始终打开颜色校样非常重要，以便预览打印的文档（图 23 和图 24）。



图22：徽标设计指南中的内容



图23：文档的屏幕显示效果（颜色校样关闭）



图 24：文档的印刷效果预览（颜色校样开启）

项目准备妥当可发送给客户或打印机时，我建议将其发布为 PDF，以避免在打印前意外更改内容。通常，客户可能会要求进行其他更改，所以您无需提交原始 .cdr 文件，除非客户提出此要求。

总而言之，如果您有创意，不管创意多么复杂，CorelDRAW 均能够提供实现创意所需的工具，让您在印刷和数字介质中均能获得最专业且高画质的成果。