



設計的基本原則

gordongroup

4.



關於 gordongroup

gordongroup 是一站購足的行銷與傳播綜合代辦公司，提供獨一無二的混合式創意服務，包括設計和排版印刷與數位專案、網路、影片和其他數位解決方案、社交媒體、直效行銷活動、活動管理、培訓，當然還提供包羅萬象的行銷與傳播策略。

他們的網站是 www.gordongroup.com。

設計的基本原則

在出版業，設計就是創造意義。其內涵則是使用形式、結構和創造力，將訊息傳達給您想傳達的任何對象——無論是大眾或小眾。該如何達成這個目標呢？方法就是藉由設計，並以您的目標對象為基準，透過引人入勝的方式安排內容。

無論您是 CorelDRAW® 新手或老鳥，接下來幾頁的內容都能讓您在規劃、創造和修訂設計作品時如魚得水。

希冀的結果：成功的設計

您是否曾經在閱讀菜單、節目表或海報時，感到非常不順眼？原本是要讓您生活更輕鬆的印刷資料，有時卻得到反效果；原因是頁面上的元素擺放方式太過於雜亂。

想要創造成功的設計，就必須遵循四個基本設計原則：集結、排列、重複和對比。

現在仔細研究這四個原則，瞭解它們在設計流程中為何如此重要。

原則 1：集結

您是否曾經看過文字與圖形無論如何就是不搭的設計方式？文稿和影像不僅七零八落，而且沒有關聯性，導致設計雜亂無章。

集結原則是指相關的項目應聚集在一起，以形成具有凝聚性的單元。使用這個原則，就能減少凌亂且更為清楚明確。您的內容和訊息簡化許多，讓使用者更願意閱讀並加以記憶（圖 1）。



圖 1：注意每組文字和相片在頁面上的安排方式。將相關項目集結起來，有助於讀者瀏覽頁面內容。

原則 2：排列

頁面上的每個元素都應該與其他元素產生連結，確保閱讀流暢不費力。反覆無常且不合邏輯的設計，註定失敗。**排列**可創造整齊精緻的外觀，有助於讀者將注意力放在您的關鍵訊息，並在視覺方面讓各個元素產生連結（圖 2）。

規則就是在頁面上找出一個關鍵元素當成焦點，而所有其他元素則對齊關鍵元素。在版面上新增元素時，可沿著隱形線對齊兩個元素。



圖 2：將頁面上的元素對齊，會讓讀者覺得內容是經過嚴謹思考的產物，因此一定值得閱讀。

原則 3：重複

這是人類的天性。不知為何，我們就是需要一次又一次地觀察、聆聽和操作，才能產生效果。設計也不例外。

讓作品從頭到尾**重複**視覺設計元素——例如色彩、形狀、材質、線條和項目符號——有助於強調重要訊息。重複可維持內容一致、有條理且引人入勝，這樣的作品會讓人更願意閱讀（圖 3）。

重複原則有一點需要注意：不要過於著迷。元素重複的頻率太高，會使頁面凌亂，難以瞭解要表達的訊息。如果沒有把握，就保持簡單吧。



圖 3：重複視覺主題——例如圓形、色彩和字體——有助於整合設計並保留創意空間。

原則 4：對比

您是否曾經在閱讀資料之後只想問：「這個作品到底想表達什麼？」您的困惑有可能源於太多元素互相衝突，每個元素在頁面上的比重又都相同，最終讓您無所適從。為了避免產生這樣的混淆，請強調最重要的元素，並與次要元素形成對比（圖 4）。

在設計中，若要區隔元素並以階層方式進行安排，就必須使用對比。讓色彩、大小、材質或字體形成對比，就能創造強烈的視覺存在感，使讀者將注意力放在您的關鍵訊息。元素彼此間不能只有稍微不同——在成功的設計中，元素必須有 180 度的差異。



圖 4：大型字體橫幅與正文產生對比，而大張相片則與小張相片產生對比。元素彼此相關卻各有不同，這樣的差異能夠增加視覺關注。

格點 101

設計界如果沒有格點，該何去何從呢？簡單地說，格點就是交叉或平行線條的架構，便於透過有條理且一致的方法放置物件。格點是所有設計的準則，也是創造前後一致、具凝聚性且易於瀏覽的出版品的基礎。您可以隨心所欲，使用很簡單或很複雜的格點。使用桌上出版軟體（例如 CorelDRAW），就能輕鬆建立格點。現在來研究一些常見的格點格式（圖 5）。

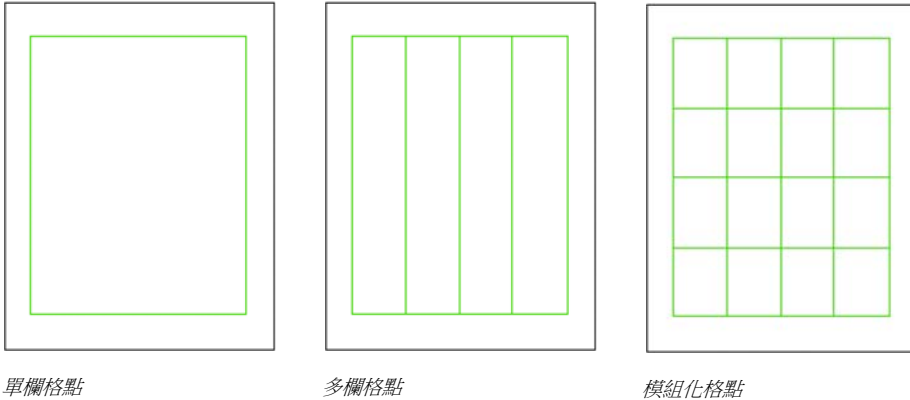


圖 5：常見的格點格式

單欄格點是書頁設計最常用的格式。為了保留較多空間供書脊使用，書籍設計人員會讓內邊界比外邊界更寬。

多欄格點最常用於文章、小冊子、新聞稿和海報。這種格點格式有許多使用方式。外欄通常保留給影像或標題或兩者的組合。

模組化格點的欄與列數目相同。這個格式可用於各式各樣的设计組合變化（圖 6）。



圖 6：模組化格點提供不受限制的 design 可能性，而它的排列方式可讓頁面看起來整齊且有條理。

版面基本功能

設計流程的核心要素，就是您配置（安排）內容的方式。使用大小、比重、位置和間距，就能使讀者將注意力放在您作品中最重要的內容。版面的這個部份稱為設計階層。報紙、雜誌和海報都是階層式版面的範例（圖 7）。

UK. SOMEWHERE 1
81-116 GDYNIA
POLSKA

TEL: 00 221 123 4567
KOMÓRKA: 00 221 234 5678
FAX: 00 221 012 3456

ABC technologia

ABC technologia przeprowadza się do nowej siedziby

Firma ABC technologia z radością zawiadamia, że od czasu poprzedniego biuletynu z października 2007 r. poczyniliśmy znaczne postępy.

W styczniu, firma ABC technologia przeprowadziła się do nowej siedziby w Polsce, w Warszawie. Od tej pory nasze biura zostały całkowicie wyremontowane i wyposażone, i obecnie trwają w zakładzie przygotowania do zainstalowania naszej zastrzeżonej aparatury do odzysku i oczyszczania środków anestetycznych. Kierujemy specjalne podziękowania do licznych udziałowców i przyjaciół, którzy pomagali i nadal pomagają w tym przedsięwzięciu.

W ciągu ostatnich sześciu miesięcy sfinalizowaliśmy projekty zakładów oraz przyznaliśmy kontrakty. Korporacja XYZ przygotowała początkowe projekty procesu i oprzyrządowania dla aparatury do odzysku. Firma 123 Filters, renomowany dostawca wysokiej jakości technicznych układów do filtracji płynów jest w trakcie

wytwarzania aparatury do odzysku, której dostarczenie przewiduje się na sierpień 2007 r.

Firma Dr. Władysław Plus & Wspólnicy, przy Wydziale Chemii i Technologii Materiałów Uniwersytetu Krakowskiego, przygotowała diagramy P&ID dla aparatury do oczyszczania środków anestetycznych. Firma Big Gas and Oil Production Equipment Ltd., producent i wytwórca aparatury do przetwarzania ropy naftowej i gazu, załatwiła niedawno zamówienie na aparaturę w obecności Janusza Wajdy, Kierownika Projektu w firmie ABC technologia. Dostawa spodziewana jest na koniec czerwca.

NOWY LOKAL ZAPEWNI BARDZIEJ PRODUKTYWNA, JAŚNIEJSZA PRZESTRZEN DO PRACY.

WWW.ABCTECHNOLOGIA.PL

圖 7：讀者的目光因為較大的標題和文字，而被吸引到右邊的故事。左側欄的內容較不重要，因此文字較小，且背景使用不同色彩。

字體

字體就是一組印刷字元的設計方式。選擇正確的字體和字體大小，對於成功傳達您的訊息而言，是不可或缺的要素。不同的字體有著不同的性格；您選擇的字體應該能夠反映您的訊息，並為作品定調。

如果字體太小或過於複雜精細，讀者有可能會認為不值得花費心力閱讀。如果您使用的字體太粗、有底線或大寫，則會產生太多互相衝突的元素，而您的訊息可能會遭到漠視。在任何作品上使用三種以上的字體，就能夠摧毀一項優秀的設計。

字體通常會根據是否包含襯線字型來分類 — 襯線字型是形成每個字母的主線上方和下方的微小收尾筆觸。即使字體有數千種（族繁不及備載），但是它們大多屬於六個類別的其中之一（圖 8）。



圖 8：字體的六個類別

無論您選擇哪個字體，都要確認它清晰易讀，且適合您的對象。不要太過花俏！請將字體當成一種提高可讀性和強化您訊息的方法。

開始設計！

既然您複習過一些設計基本原則，如今您是否躍躍欲試了呢？說到動工，沒有比 CorelDRAW Graphics Suite X7 更理想的了；這項全方位軟體解決方案能夠讓您自信滿滿地順利應付各種不同的設計專案 — 例如創造標誌、多頁行銷小冊以及引人注目的符號。

Copyright © 2015 Corel Corporation. 保留所有權。所有商標或註冊商標均為其各自擁有者的財產。