



Základy designu

gordongroup

4.



O agentuře gordongroup

gordongroup je marketingová a komunikační agentura zajišťující kompletní služby, která nabízí jedinečnou kombinaci služeb včetně designu a grafiky pro tisk a digitální projekty, web, video a další digitální řešení, sociální média, kampaně přímého marketingu, řízení akcí, školení a samozřejmě zastřešující marketingové a komunikační strategie.

Navštivte její stránky na adrese www.gordongroup.com.

Základy designu

Design v nakladatelství znamená vytváření významu. Je to způsob, jak pomocí formy, struktury a kreativity předat své poselství širokým masám nebo jen pár lidem – komukoliv, koho chcete oslovit. Jak toho docílíte? Vytvářením návrhů a uspořádáním obsahu způsobem, který je vizuálně zajímavý, působivý a přitažlivý pro cílové publikum.

Bez ohledu na to, zda jste v aplikaci CoreIDRAW® nováček nebo zkušený uživatel, těchto několik stránek pro vás bude při plánování, vytváření a kontrole návrhů užitečných.

Jeden žádoucí výsledek: Design, který funguje

Už jste někdy měli potíže při čtení jídelního lísku, programu nebo plakátu? Někdy tištěný materiál, který vám má život usnadnit, neplní svoji funkci, protože jsou jeho prvky na stránce uspořádány příliš nahodile.

Pokud chcete vytvořit design, který funguje, je třeba dodržovat čtyři základní principy designu: blízkost, sladění, opakování a kontrast.

Podívejme se na tyto čtyři principy blíže, abychom zjistili, proč jsou během procesu tvorby designu důležité.

Princip 1: Blízkost

Viděli jste někdy design, ve kterém se k sobě text a grafika zkrátka nehodily? Text a obrázky se zdají být rozptýlené a nesouvislé, což vytváří designovou anarchii.

Princip **blízkosti** vyžaduje, aby související položky byly seskupeny dohromady, a tvořily tak soudržný celek. Pomocí tohoto principu můžete omezit zmatek a zvýšit přehlednost. Obsah a zpráva se zjednoduší, a uživatelé si je tak spíše přečtou a zapamatují (obrázek 1).



Obrázek 1: Povšimněte si, jak jsou jednotlivé skupiny textů a fotografií na stránce uspořádány. Blízkost souvisejících položek pomáhá čtenáři orientovat se v obsahu na stránce.

Princip 2: Sladění

Každý prvek na stránce by měl být propojen s jiným, což zajistí bezproblémové a snadné čtení. Nahodilost a nelogičnost nemají v úspěšném designu své místo. Díky **sladění** vytvoříte čistý, sofistikovaný vzhled, který pomáhá přitáhnout pozornost na klíčové zprávy a vizuálně propojit prvky (obrázek 2).

Pravidlem je, že jeden klíčový prvek na stránce funguje jako ústřední bod, se kterým je třeba sladit všechny ostatní prvky. Pokud do rozvržení přidáváte nový prvek, je třeba oba prvky sladit podél neviditelné linie.



Obrázek 2: Díky uspořádání prvků na stránce působí obsah promyšleně a organizovaně – a tedy stojí za přečtení.

Princip 3: Opakování

Je to lidská přirozenost. Tak nějak potřebujeme vidět, slyšet a dělat věci pořád znovu, aby na nás měly vliv. Design nepředstavuje žádnou výjimku.

Opakování vizuálních prvků designu v celém díle – např. barvy, tvary, textury, linie a odrážky – pomáhá posílit důležitá poselství. Díky opakováním je obsah jednotný, uspořádaný a vizuálně zajímavý, a produkt si tak čtenáři spíše přečtou (obrázek 3).

Jedno upozornění týkající se tohoto principu: opakování se nesmí přehánět. Opakování prvku příliš často může na stránce vyvolat zmatek a ztížit pochopení zprávy. Pokud jste na pochybách, snažte se zachovat jednoduchost.



Obrázek 3: Opakování vizuálních témat – například kruhů, barev a řezu písma – pomáhá design sjednotit a zároveň ponechává prostor pro kreativitu.

Princip 4: Kontrast

Už jste někdy četli nějaký materiál, který ve vás vyvolal otázku: „Co se mi tenhle článek snaží sdělit?“ Vaše zmatení mohlo být způsobeno příliš mnoha konfliktními prvky, které všechny přitahovaly vaši pozornost a měly na stránce stejný význam. Abyste se tomuto zmatku vyhnuli, zdůrazněte nejdůležitější prvky tak, aby byly v kontrastu s druhotnými prvky (obrázek 4).

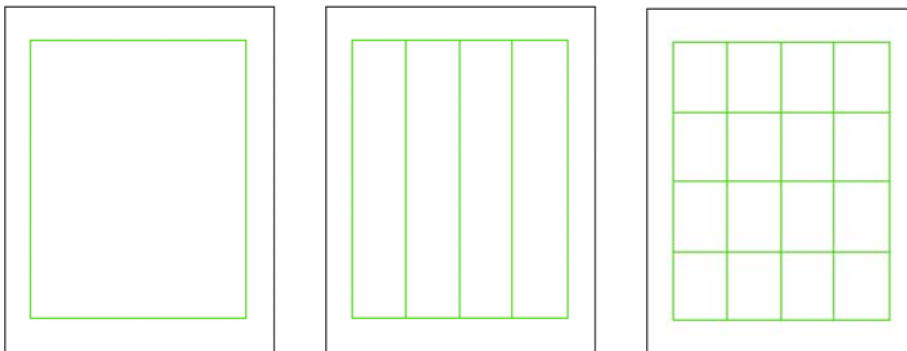
Použití kontrastu je zásadní pro rozdělení prvků a jejich hierarchické uspořádání v designu. Vytvořením kontrastu mezi barvami, velikostmi, texturami či řezy písma můžete vytvořit působivý vzhled a přitáhnout pozornost k hlavním sdělením. Prvky by se neměly lišit jen mírně – aby byl design opravdu efektivní, musí se prvky lišit o 180 stupňů.



Оbrázek 4: Velký banner se naprosto liší od textu a velká fotografie se liší od malé. Prvky jsou sladěné, avšak jiné a tyto rozdíly tvoří vizuálně zajímavé dílo.

Mřížky pro začátečníky

Kde by byl svět designu bez mřížek? Jednoduše řečeno je mřížka rámeček zkřížených nebo paralelních linií, který nabízí systematický a konzistentní způsob umísťování objektů. Mřížky jsou základem veškerého designu a jsou zásadní pro vytvoření konzistentních, soudržných publikací, ve kterých se snadno orientuje. Mřížky mohou být tak jednoduché nebo složité, jak chcete. Lze je snadno vytvářet pomocí softwaru pro počítače, jako je například aplikace CoreDRAW. Pojďme se podívat na některé běžné formáty mřížek (obrázek 5).



Mřížka s jedním sloupcem

Mřížka s několika sloupci

Modulární mřížka

Obrázek 5: Běžné formáty mřížek

Mřížka **s jedním sloupcem** je nejpoužívanější forma pro design stránek v knihách. Aby designéři vytvořili více prostoru pro hřbet, často tvoří vnitřní okraje širší než vnější.

Mřížka **s několika sloupci** se nejčastěji používá pro články, brožury, noviny a plakáty. Tento formát mřížky lze použít mnoha způsoby. Vnější sloupce jsou často vyhrazeny pro obrázky či popisky nebo pro jejich kombinaci.

Modulární mřížka obsahuje rovnocenný počet sloupců a řádků. Tento formát umožňuje téměř nekonečné množství různých kombinací designu (obrázek 6).



Obrázek 6: Tato modulární mřížka přináší neomezené možnosti designu, díky jejímu uspořádání však stránka vypadá čistě a přehledně.

Základy rozvržení

Způsob, jakým svůj obsah rozvrhnete (uspořádáte), tvoří ústřední složku procesu tvorby designu. Pozornost čtenáře můžete k nejdůležitějšímu obsahu ve vašem díle přitáhnout pomocí velikosti, zvýraznění, umístění a mezer. Tento prvek rozvržení se nazývá hierarchie designu. Příklady hierarchického rozvržení naleznete v novinách, časopisech a na plakátech (obrázek 7).

UL. SOMEWHERE 1
81-116 ODYMA
POLSKA

TEL: 10 221 123 4567
KOMÓRKA: 10 221 234 5678
FAX: 10 221 012 3456

ABC technologia

ABC technologia przeprowadza się do nowej siedziby

Firma ABC technologia z radością zawiadamia, że od czasu poprzedniego biuletynu z października 2007 r. poczyniliśmy znaczne postępy.

W styczniu, firma ABC technologia przeprowadziła się do nowej siedziby w Polsce, w Warszawie. Od tej pory nasze biura zostały całkowicie wyremontowane i wyposażone, i obecnie trwają w zakładzie przygotowania do zainstalowania naszej zastrzeżonej aparatury do odzysku i oczyszczania środków anestetycznych. Kierujemy specjalne poddziewkowania do licznych udziałowców i przyjaciół, którzy pomagali i nadal pomagają w tym przedsięwzięciu.

W ciągu ostatnich sześciu miesięcy sfinalizowaliśmy projekty zakładów oraz przyznaliśmy kontrakty. Korporacja XYZ przygotowała początkowe projekty procesu i oprzyrządowania dla aparatury do odzysku. Firma 123 Filters, renomowany dostawca wysokiej jakości technicznych układów do filtracji płynów jest w trakcie

wywierzania aparatury do odzysku, której dostarczenie przewiduje się na sierpień 2007 r.

Firma Dr. Władysław Plus & Wspólnicy, przy Wydziale Chemii i Technologii Materiałów Uniwersytetu Krakowskiego, przygotowała diagramy P&ID dla aparatury do oczyszczania środków anestetycznych. Firma Big Gas and Oil Production Equipment Ltd, producent i wytwórca aparatury do przetwarzania ropy naftowej i gazu, załatwiła niedawno zamówienie na aparaturę w obecności Janusza Wajdy, Kierownika Projektu w firmie ABC technologia. Dostawa spodziewana jest na koniec czerwca.

NOWY LOKAL ZAPEWNI BARDZIEJ PRODUKTYWNA, JAŚNIEJSZA PRZESTRZEN DO PRACY.

WWW.ABCTECHNOLOGIA.PL

Obrázek 7: Pozornost čtenáře přitahuje příběh na pravé straně díky velkému nadpisu a textu. Obsah v levém postranním sloupci je méně důležitý, a proto je text menší a nachází se na pozadí jiné barvy.

Řezy písma

Řez písma představuje design sady tištěných znaků. Výběr správného řezu písma a jeho velikosti je zásadní pro úspěšné sdělení vaší zprávy. Řezy písma mají různé vlastnosti a řez písma, který vyberete, by měl odrážet sdělení a tón vaší práce.

Pokud je řez příliš malý nebo složitý, čtenáři se mohou rozhodnout, že jeho čtení nestojí za námahu. Pokud budete používat příliš velké množství tučného písma, podržení nebo velkých písmen, vytvoříte příliš mnoho konkurenčních prvků, ve kterých se vaše sdělení může ztratit. Použití více než tří různých řezů písma v jednom návrhu může dobrý design úplně zničit.

Řezy písma jsou často uspořádány na základě toho, zda (ne)obsahují serify – drobné koncové tahy v horní nebo spodní části hlavních linií, které tvoří každé písmeno. Ačkoliv jsou k dispozici tisíce řezů písem (příliš mnoho na to, abychom je mohli v tomto kurzu všechny zmínit), většina z nich patří do jedné ze šesti kategorií (obrázek 8).



Obrázek 8: Šest kategorií řezů písma

Bez ohledu na to, jaké písmo si vyberete, musí být čitelné a zároveň vhodné pro vaše publikum. Nenechte se příliš unést fantazií! Zacházejte s textem způsobem, který zlepší jeho čitelnost a posílí vaše poselství.

Dejte se do vytváření designu!

Když jste si teď prošli základy tvorby designu, jste připraveni vyzkoušet je v praxi? Nejlepší místo pro začátek představuje aplikace CorelDRAW Graphics Suite X7, ucelené softwarové řešení, které vám umožní s jistotou a úspěšně řešit širokou škálu designových projektů – od vytvoření loga po vícestránkové marketingové brožury a poutavé reklamní plakáty.