



デザインの基礎

gordongroup

4.



gordongroup の紹介

gordongroup は、マーケティングおよびコミュニケーションをフルサービスで取り扱うワンストップ代理店です。印刷プロジェクトおよびデジタル プロジェクト向けのデザインおよび編集、Web、ビデオ、およびその他のデジタル ソリューション、ソーシャルメディア、ダイレクトマーケティングキャンペーン、イベント管理、トレーニング、そして言うまでもなく、包括的なマーケティングおよびコミュニケーション戦略など、クリエイティブなサービスを絶妙に組み合わせて提供しています。

詳しくは、Web サイト
(www.gordongroup.com) をご覧ください。

デザインの基礎

出版におけるデザインとは、意味を創造することです。つまり、形式、構造、および創造性を活用して、メッセージを対象のオーディエンス(多いか少ないかに関わらず)に伝えるということです。このことは、対象オーディエンスの視覚的な関心を引き、心をつかみ、興味をそそるように、デザインを作成し、コンテンツを構成することによって実現します。

CorelDRAW®の初心者でも、または経験豊富なユーザーであっても、デザインを計画、作成、および修正する際は、以下の内容をお役立てください。

望ましい成果物とは効果的に機能するデザイン

メニュー、プログラム、またはポスターを理解するのに苦労したことはありませんか。要素があまりにも場当たりに配置されているために、印刷物が意図したものと異なってしまう、役立たないということがあります。

効果的に機能するデザインを作成するには、近接性、アライメント、反復、およびコントラストという、基本的なデザインの4原則を遵守する必要があります。

これらの4原則をさらに詳しく調べて、これらがデザインプロセスでなぜ重要なのかを確認しましょう。

原則 1: 近接性

効果的とは思えない、テキストとグラフィックが組み合わされたデザインをご覧になったことはありませんか。広告文やイメージが、脈絡なく、雑然と散乱しているように見えると、無秩序なデザインになっています。

近接性の原則では、関連する項目のグループ化と、まとまりのある構成単位の形成が必要です。この原則に従うことにより、乱雑さを抑えて、より明確にすることができます。コンテンツやメッセージがより効果的になるので、ユーザーはコンテンツやメッセージを読み取り、覚えやすくなります(図1)。



図1:それぞれのテキストと写真が、どのようにページ上に配置されているかに注意してください。関連する項目の近接性によって、ページ上のコンテンツがわかりやすくなります。

原則 2: アラインメント

ページ上のすべての要素は、スムーズかつ容易に理解してもらるように、他の要素と関連性を持たせる必要があります。優れたデザインには、気まぐれや非論理的要素が入り込む余地はありません。アラインメントですっきりとして洗練された外観を作成することにより、主要なメッセージに注目させることや、要素を視覚的に結び付けることができます(図2)。

基本として、ページ上の1つの重要な要素が焦点として機能し、他のすべての要素は焦点に合わせて整列します。新しい要素をレイアウトに追加する場合、目に見えない線に沿って2つの要素を整列させます。



図2: ページ上の要素を揃えることで、よく考えられ、整理されているようなイメージをコンテンツにもたらし、視覚的な価値が生まれます。

原則 3: 反復

この原則は人間の本性に基づくものです。どういうわけか、影響を及ぼすには、視聴や行動を繰り返す必要があります。デザインも例外ではありません。

カラー、形状、テクスチャ、行、および行頭記号など、デザイン部分全体に目に見えるデザイン要素を**反復**することにより、重要なメッセージを強めることができます。反復により、コンテンツの統一、整理、および視覚的な興味深さが維持されるので、作品への注目度を高められます(図3)。

反復の原則について注意すべき点は、やり過ぎないことです。あまり頻繁に要素を反復するとページが乱雑になり、メッセージが理解されにくくなります。確信が持てない場合は、シンプルさを保つようにしてください。



図3: 円、カラー、書体などの視覚的テーマの反復により、創造性の余地を残しながらデザインの統一性を保つことができます。

原則 4: コントラスト

「この部分は何を伝えようとしているのですか」と尋ねたくなるような資料を読んだことはありませんか。競合する要素が多すぎ、それぞれが読者の注意を引くために張り合い、ページ上で同等の重みを持つ場合に混乱が生じます。このような混乱を回避するには、最も重要な要素をその他の要素と対比して強調します(図4)。

要素を差別化し、それらをデザイン内で階層に分けて整理するために、コントラストの利用は不可欠です。カラー、サイズ、テクスチャ、または書体を対比することにより、強力な視覚的プレゼンスを創造し、主要なメッセージに注目を集めることができます。ほんのわずかしが違わない要素を作成しないでください。効果的なデザインを実現するには、180度異なる要素を作成してください。



図4: 大きなバナーが本文と対比して表示され、大きな写真が小さな写真と対比して表示されています。要素が関連しながらも異なっていて、この違いが視覚的興味を生み出します。

グリッドの基本

デザインの世界にグリッドが無いデザインがあるでしょうか。グリッドとは、簡単に言えば、オブジェクトを体系的かつ一貫性のある形で配置するための十字交差の枠組み、または平行する線の枠組みです。グリッドは、すべてのデザインの基本であり、公開される部分に一貫性と統一感をもたらし、編集しやすくするための作成の基礎になります。必要に応じてグリッドを簡単にすることも、複雑にすることもできます。CorelDRAW などのデスクトップ パブリッシング ソフトウェアを使用して、簡単にグリッドを作成できます。一般的なグリッドフォーマットをいくつか確認しましょう (図 5)。

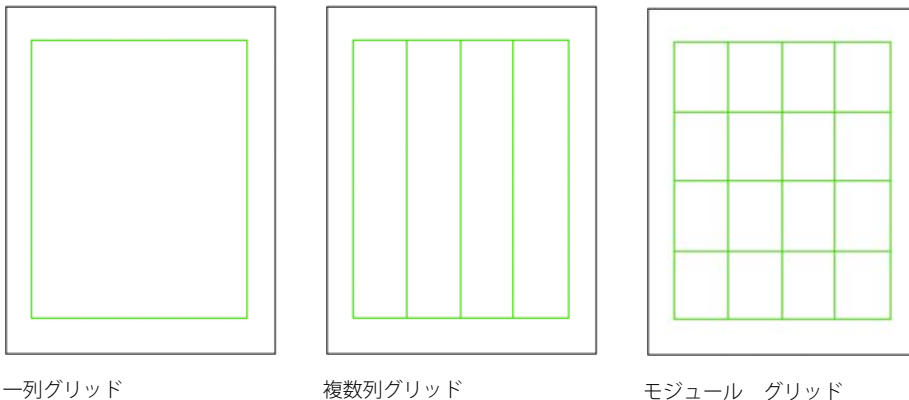


図 5: 一般的なグリッドフォーマット

一列グリッドは、書籍のページ デザインに最も一般的に使用されるフォーマットです。書籍の背により多くの隙間を作るために、書籍のデザイナーは、通常外側のマージンよりも内側のマージンを広く取ります。

複数列グリッドは、記事、パンフレット、ニュースレター、およびポスターに最も多く使用されるフォーマットです。このグリッドフォーマットはさまざまな方法に使用できます。外側の列は、通常、イメージまたはキャプション、あるいはその両方のために予約されています。

モジュール グリッドには、偶数個の列および行が含まれています。このフォーマットを使用して、さまざまなデザインの組み合わせをほぼ無制限に作成できます (図 6)。



図6: このモジュールグリッドにより、デザインのアライメントを維持し、ページがすっきりとよく整理されて見えるようになります。

レイアウトの基本

コンテンツのレイアウト (整理) 方法は、デザイン プロセスにおいて非常に重要な要素になります。サイズ、ウェイト、配置、および間隔を通じて、デザイン部分で最も重要なコンテンツにオーディエンスを引き付けることができます。このレイアウトの側面をデザイン階層と呼びます。階層化されたレイアウトの例は、新聞、雑誌、ポスターで見られます (図 7)。

UL. SOMEWHERE 1
01-116 GDYNIA
POLSKA

TEL: 00-221 123 4567
KOMERCA: 00-221 234 5678
FAX: 00-221 012 3456

ABC technologia

Bolesław
Rzymont
przyłączył się
do firmy ABC
technologia w styczniu, jako Dyrektor
dla. Marketingu i Sprzedaży. Bolesław
ma ponad 20-letnie doświadczenie w
zakresie sprzedaży środków aneste-
tycznych szpitalom w Lubuszu.

Bolesław został
gorąco
polecony przez
Organ
Doradczy firmy ABC technologia. Leszek
Kacprzyński zajął miejsce zdetek. Gomiński
jako Kontroler Korporacyjny firmy ABC
technologia. Leszek jest zawodowym
księgowym z ponad 20-letnim stażem
pracy. Leszek został gorąco polecony
przez audytorów ABC.

Casimir Poniatowski rozpoczął pracę
maju, jako asystenta na okres letni. Będzie
on pomagał we wszystkich działach.

ABC technologia przeprowadza się do nowej siedziby

Firma ABC technologia z radością zawiadamia, że od czasu poprzedniego biuletynu z października 2007 r. poczyniliśmy znaczne postępy.

W styczniu, firma ABC technologia przeprowadziła się do nowej siedziby w Polsce, w Warszawie. Od tej pory nasze biura zostały całkowicie wyremontowane i wyposażone, i obecnie trwają w zakładzie przygotowania do zainstalowania naszej zastrzeżonej aparatury do odzysku i oczyszczenia środków anestetycznych. Kierujemy specjalne podziękowania do licznych udziałowców i przyjaciół, którzy pomagali i nadal pomagają w tym przedsięwzięciu.

W ciągu ostatnich sześciu miesięcy sfinalizowaliśmy projekty zakładów oraz przyznaliśmy kontrakty. Korporacja XYZ przygotowała początkowe projekty procesu i oprzyrządowania dla aparatury do odzysku. Firma 123 Filters, renomowany dostawca wysokiej jakości technicznych układów do filtracji płynów jest w trakcie

wywierzania aparatury do odzysku, której dostarczenie przewiduje się na sierpień 2007 r.

Firma Dr. Władysław Plus & Wspólnicy, przy Wydziale Chemii i Technologii Materiałów Uniwersytetu Krakowskiego, przygotowała diagramy P&ID dla aparatury do oczyszczania środków anestetycznych. Firma Big Gas and Oil Production Equipment Ltd, producent i wytwórca aparatury do przetwarzania rozy naftowej i gazu, załatwiła niedawno zamówienie na aparaturę w obecności Janusza Wajdy, Kierownika Projektu w firmie ABC technologia. Dostawa spodziewana jest na koniec czerwca.

NOWY LOKAL ZAPEWNI BARDZIEJ PRODUKTYWNA, JAŚNIEJSZA PRZESTRZEN DO PRACY.

WWW.ABCTECHNOLOGIA.PL

図 7: 大きな見出しとテキストにより、オーディエンスの目は右側のストーリーに引き付けられます。左側の補足記事は重要度が低いため、テキストが小さくなり、背景に異なるカラーが設定されています。

書体

書体とは、印刷される文字の一連のデザインです。メッセージを適切に伝えるためには、適切な書体と文字のサイズを選択することが非常に重要になります。書体にはさまざまな個性があり、選択する書体によってデザイン部分のメッセージとトーンが反映されます。

文字が小さすぎたり、とても複雑だと、読むに値しないものとオーディエンスに判断されてしまう可能性があります。太字、下線、または大文字小文字を使い過ぎると、注意を引くための要素が過剰になり、メッセージが失われる可能性があります。1つのデザイン部分に3つ以上の異なる書体を使用すると、優れたデザインが台無しになる場合があります。

書体の分類は、通常、各自文字を形成するメインラインの上部および下部にセリフ（非常に小さな一角）を含めるかどうかの基本になります。何千もの書体がありますが（多すぎるため、このチュートリアルでは取り扱いません）、ほとんどの書体は6つのカテゴリーのいずれかに属します（図8）。



図8: 書体の6つのカテゴリ

どの書体を選択する場合でも、それがオーディエンスに読みやすく、かつ適切なものであることを確認してください。装飾的になりすぎないようにしましょう。読みやすさの向上とメッセージの強化を目的に、文字を適用してください。

デザインを始めましょう！

これで、いくつかのデザインの基本を確認することができました。デザインを実践する準備はできましたか。デザインを開始するには、包括的なソフトウェアソリューションのCorelDRAW Graphics Suite X7 が最適です。ロゴの作成から、複数ページから成るマーケティングパンフレット、人目を引く看板の作成に至るまで、広範にわたるデザインプロジェクトに自信をもって、正しく取り組むことができます。