



Podstawy projektowania

gordongroup

4.



Informacje o gordongroup

gordongroup to agencja świadcząca kompleksowe usługi związane z marketingiem i komunikacją. Oferuje wyjątkową gamę usług kreatywnych, obejmujących projektowanie i przygotowanie materiałów drukowanych i cyfrowych, rozwiązania internetowe, filmowe i inne, media społecznościowe, kampanie marketingu bezpośredniego, organizację imprez, szkolenia i oczywiście całościowe strategie marketingowe i komunikacyjne.

Jej witryna internetowa jest dostępna pod adresem www.gordongroup.com.

Podstawy projektowania

Głównym celem projektowania publikacji jest nadawanie jej znaczenia. Chodzi o wykorzystanie formy, struktury i kreatywności w celu przekazania określonego komunikatu do wybranych — nielicznych lub bardzo wielu — odbiorców. Jak to osiągnąć? Tworząc projekty i porządkując treści w sposób wizualnie interesujący, atrakcyjny i przyciągający uwagę docelowych odbiorców.

Nieważne, czy dopiero zaczynasz korzystać z programu CorelDRAW®, czy jesteś jego doświadczonym użytkownikiem — informacje na kolejnych stronach przydadzą Ci się podczas planowania, tworzenia i modyfikowania projektów graficznych.

Jeden pożądaný rezultat: projekt, który będzie skuteczny

Czy kiedykolwiek zdarzyły Ci się problemy z odczytaniem menu, programu albo plakatu? Czasem materiały drukowane, które powinny ułatwiać życie, zupełnie nie spełniają tej funkcji, ponieważ ich elementy są rozmieszczone na stronie chaotycznie i przypadkowo.

Jeśli chcesz tworzyć projekty, które okażą się skuteczne, musisz przestrzegać czterech podstawowych zasad projektowania. Dotyczą one bliskości, wyrównania, powtórzeń i kontrastu.

Przyjrzyjmy się tym czterem zasadom bliżej, aby przekonać się, dlaczego są tak ważne w procesie projektowania.

Zasada 1: bliskość

Na pewno zdarzyło Ci się widzieć projekty z tekstem i grafikami, które po prostu do siebie nie pasują. Hasła i zdjęcia są rozłożone przypadkowo i sprawiają wrażenie niepowiązanych ze sobą — powstaje w ten sposób „anarchia projektowa”.

Zasada **bliskości** mówi, że powiązane ze sobą elementy należy grupować w spójne moduły. Stosując tę zasadę, zmniejszysz chaos i zwiększysz czytelność. Treść i komunikaty będą bardziej uporządkowane, wzrośnie więc szansa, że odbiorcy je przeczytają i zapamiętają (rysunek 1).



Rysunek 1: Zwróć uwagę na sposób grupowania tekstu i zdjęć i ich ułożenie na stronie. Bliskość powiązanych ze sobą elementów pomaga czytelnikom w poruszaniu się po zawartości strony.

Zasada 2: wyrównanie

Każdy element na stronie powinien być połączony z innym, tak aby całość czytało się łatwo i płynnie. W skutecznych projektach nie ma miejsca na losowość i brak logiki. Odpowiednie **wyrównanie** nadaje projektom przejrzystość i wyrafinowanie, które pomagają kierować uwagę na najważniejsze informacje i łączyć elementy wizualnie (rysunek 2).

Zasadniczo jeden kluczowy element na stronie powinien być jej głównym punktem, względem którego wyrównuje się wszystkie pozostałe elementy. Kiedy dodajesz do projektu nowy element, ustaw go przy niewidocznej linii.



Rysunek 2: Dzięki wyrównaniu elementów na stronie jej treść sprawia wrażenie czegoś przemyślanego i zorganizowanego — a więc wartego przeczytania.

Zasada 3: powtarzanie

To cecha natury ludzkiej: czasem musimy coś zobaczyć, usłyszeć lub zrobić wiele razy, aby odniosło skutek. Projektowanie nie jest wyjątkiem.

Powtarzanie elementów projektu graficznego — kolorów, kształtów, tekstur, linii czy znaków wypunktowania — pomaga wzmocnić ważne komunikaty. Powtórzenia pozwalają ujednoczyć i uporządkować treść, a jednocześnie sprawiają, że jest interesująca wizualnie, dzięki czemu rośnie prawdopodobieństwo, że zostanie przeczytana (rysunek 3).

Słowo ostrzeżenia dotyczące zasady powtarzania: uważaj, aby nie przesadzić. Zbyt wiele powtórzeń jakiegoś elementu może wprowadzić chaos na stronie i utrudnić odczytanie informacji. W razie wątpliwości pamiętaj, że mniej znaczy więcej.



Rysunek 3: Powtarzanie motywów graficznych — kół, kolorów i krojów czcionki — pomaga ujednoczyć projekt, a przy tym zostawia mnóstwo miejsca na kreatywność.

Zasada 4: kontrast

Ile razy zdarzyło Ci się czytać jakiś materiał, który skłaniał do zadania sobie pytania „Ale o co tu właściwie chodzi”? Takie wątpliwości mogą być efektem zastosowania zbyt wielu „kłócących się” ze sobą elementów, mających taką samą wagę na stronie i konkurujących ze sobą w walce o uwagę odbiorcy. Aby tego uniknąć, podkreśl najważniejsze elementy tak, aby kontrastowały z mniej istotnymi (rysunek 4).

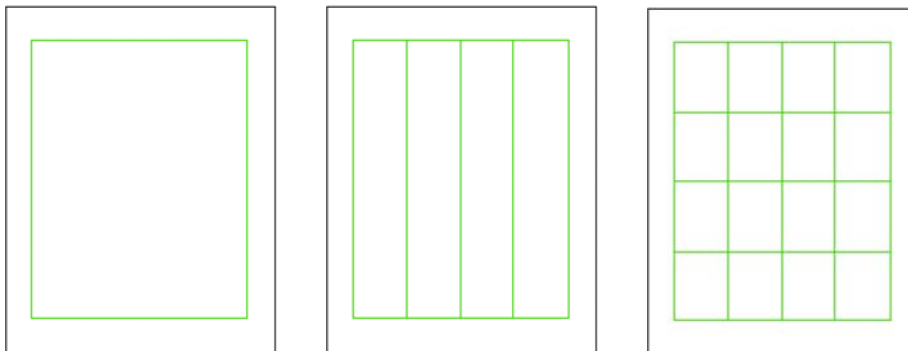
Wykorzystanie kontrastu ma kluczowe znaczenie, jeśli chodzi o wyróżnienie elementów i ich hierarchiczne uporządkowanie w projekcie. Kontrastując ze sobą kolory, rozmiary, tekstury lub kroje czcionek, stworzysz atrakcyjny wizualnie projekt przyciągający uwagę do najważniejszych informacji. Nie wprowadzaj niewielkich różnic — aby projekt był skuteczny, jego elementy powinny się zdecydowanie różnić.



Rysunek 4: Baner z dużym napisem kontrastuje z resztą tekstu, a większe zdjęcie — z mniejszym. Elementy są ze sobą powiązane, ale różne, a te różnice dodają projektowi atrakcyjności wizualnej.

Siatki

Jak wyglądałby świat projektowania bez siatek? Mówiąc najprościej, siatka to przecinające się pod kątem lub równoległe linie, ułatwiające rozmieszczenie obiektów w sposób systematyczny i spójny. Siatki stanowią podstawę wszystkich projektów i mają fundamentalne znaczenie, jeśli chodzi o tworzenie spójnych, przejrzystych i łatwych w odbiorze publikacji. Siatki mogą być dowolnie skomplikowane. W programie DTP, takim jak CorelDRAW, można je utworzyć bez trudu. Poniżej przedstawiamy niektóre popularne formaty siatek (rysunek 5).



Siatka jednokolumnowa

Siatka wielokolumnowa

Siatka modułowa

Rysunek 5: Często stosowane formaty siatek.

Siatka **jednokolumnowa** to format stosowany najczęściej przy składzie książek. Aby stworzyć więcej miejsca na grzbiet, projektanci książek często ustawiają marginesy wewnętrzne szersze niż zewnętrzne.

Siatka **wielokolumnowa** jest najczęściej wykorzystywana do składu artykułów, broszur, biuletynów i plakatów. Tego formatu siatki można używać na bardzo wiele sposobów. W kolumnach zewnętrznych często umieszcza się zdjęcia lub podpisy albo ich połączenie.

Siatka **modułowa** zawiera równą liczbę wierszy i kolumn. Ten format pozwala stosować niemal nieskończenie wiele różnych układów graficznych (rysunek 6).



Rysunek 6: Siatka modułowa daje nieskończone możliwości projektowe, a dzięki wyrównaniu elementów układ strony jest uporządkowana i przejrzysta.

Podstawy układu

Sposób ułożenia (organizacji) treści to centralny element procesu projektowania. Wykorzystując rozmiar, wagę i rozmieszczenie elementów oraz odstępy między nimi, możesz zwrócić uwagę odbiorcy na najważniejsze informacje. Ten aspekt układu to hierarchia projektu. Przykłady układu hierarchicznego można zobaczyć w gazetach, czasopismach i na plakatach (rysunek 7).

UL. SOMEWHERE 1
81-116 ODYMA
POLSKA

TEL: 10 221 123 4567
KOMÓRKA: 10 221 234 5678
FAX: 10 221 012 3456

ABC technologia

ABC technologia przeprowadza się do nowej siedziby

Firma ABC technologia z radością zawiadamia, że od czasu poprzedniego biuletynu z października 2007 r. poczyniliśmy znaczne postępy.

W styczniu, firma ABC technologia przeprowadziła się do nowej siedziby w Polsce, w Warszawie. Od tej pory nasze biura zostały całkowicie wyremontowane i wyposażone, i obecnie trwają w zakładzie przygotowania do zainstalowania naszej zastrzeżonej aparatury do odzysku i oczyszczania środków anestetycznych. Kierujemy specjalne podziękowania do licznych udziałowców i przyjaciół, którzy pomagali i nadal pomagają w tym przedsięwzięciu.

W ciągu ostatnich sześciu miesięcy sfinalizowaliśmy projekty zakładów oraz przyznaliśmy kontrakty. Korporacja XYZ przygotowała początkowe projekty procesu i oprzyrządowania dla aparatury do odzysku. Firma 123 Filters, renomowany dostawca wysokiej jakości technicznych układów do filtracji płynów jest w trakcie

wywierzania aparatury do odzysku, której dostarczenie przewidyuje się na sierpień 2007 r.

Firma Dr. Władysław Plus & Wspólnicy, przy Wydziale Chemii i Technologii Materiałów Uniwersytetu Krakowskiego, przygotowała diagramy P&ID dla aparatury do oczyszczania środków anestetycznych. Firma Big Gas and Oil Production Equipment Ltd, producent i wytwórca aparatury do przetwarzania ropy naftowej i gazu, załatwiła niedawno zamówienie na aparaturę w obecności Janusza ABC technologia. Dostawa spodziewana jest na koniec czerwca.

NOWY LOKAL ZAPEWNI BARDZIEJ PRODUKTYWNA, JAŚNIEJSZA PRZESTRZEN DO PRACY.

WWW.ABCTECHNOLOGIA.PL

Rysunek 7: Większy nagłówek i rozmiar tekstu przyciągają wzrok odbiorcy do informacji po prawej stronie. Treść w lewej kolumnie jest mniej istotna, więc zapisano ją mniejszą czcionką i umieszczono na tle w innym kolorze.

Kroje czcionek

Krój czcionki to projekt zestawu znaków drukowanych. Wybór odpowiedniego kroju i rozmiaru czcionki ma kluczowe znaczenie, jeśli chodzi o skuteczne przekazywanie informacji. Kroje czcionek mają różne charaktery — ten, który wybierzesz, powinien pasować do treści i charakteru projektu.

Jeśli czcionka będzie za mała lub zbyt ozdobna, odbiorca może uznać, że czytanie jej nie jest warte wysiłku. Jeśli użyjesz zbyt wielu pogrubień, podkreśleń lub wersalików, konkurujących ze sobą elementów będzie za dużo a główny przekaz się zgubi. Użycie więcej niż trzech krojów czcionki w jednej publikacji może kompletnie zepsuć dobry projekt.

Kroje czcionek często kategoryzuje się w zależności od tego, czy mają szeryfy — małe kreseczki przy górnych i dolnych krawędziach każdej litery. Choć krojów czcionek są tysiące (zdecydowanie za dużo, by je tu wymieniać), większość z nich należy do jednej z sześciu kategorii (rysunek 8).



Rysunek 8: Sześć kategorii krojów czcionek

Bez względu na to, jaki typ wybierzesz, upewnij się, że jest czytelny i odpowiada potrzebom odbiorców. Nie decyduj się na nic bardzo fantazyjnego. Traktuj krój czcionki jak coś, co zwiększa jej czytelność i wzmacnia Twój komunikat.

Do dzieła!

Omówiliśmy właśnie kilka podstawowych zasad projektowania — możesz zacząć stosować je w praktyce. Najlepiej zacząć od pakietu CorelDRAW Graphics Suite X7, kompleksowego rozwiązania pozwalającego pewnie i z sukcesem tworzyć różnorodne projekty graficzne: od opracowania logo po wielostronicowe broszury reklamowe i przyciągające wzrok oznakowanie.